

Comprendre les fondamentaux du Management d'Équipe (Niv.1)

Lundi 10 et mardi 11 mars 2025 (session 1 - 2 jours)

Lundi 31 mars 2025* (session 2 - 1 jour)

Cette formation est destinée aux professionnels souhaitant acquérir de nouveaux repères, approfondir leurs réflexions et optimiser la performance de leur équipe

PUBLIC VISÉ	PRÉREQUIS	TARIFS	INTERVENANT	TEMPS	LIEU
Chef d'entreprise, Salarié Conjoint collaborateur, Professionnels de la Boucherie, Charcuterie, Traiteur	Aucun	750 € HT/Pers.	Alain FREMONT, Expert en Management/RH	Durée : 21 heures Jour 1 : 9 :00 - 17 :00 Jour 2 : 8 :30 - 16 :30 Jour 3 : 9 :00 - 17 :00	ENSMV 37 Boulevard Sout 75012 Paris



Objectifs

SESSION 1 - 2 JOURS (Lundi 10 et mardi 11 mars 2025)

- **Comprendre** son rôle, sa position et ses ressources managériales.
- **S'approprier** les méthodes, techniques, principes et outils de management pour Fidéliser-Motiver-Fédérer-Faire progresser & renforcer l'autonomie de son équipe.
- **Communiquer** efficacement et mettre en œuvre des comportements adaptés et efficaces lors des situations difficiles. Prévenir les tensions et faciliter leur résolution.
- **Diagnostiquer** ses points forts et améliorables (formaliser un Plan d'Action).
- **Accompagner** les managers dans la mise en œuvre des Plans d'Actions Collectifs & Individuels en cohérence avec les valeurs et les objectifs stratégiques de l'entreprise afin d'ancrer ces Fondamentaux du management d'équipe.

**A noter : l'intersession permet une mise en pratique, dans le quotidien, du plan d'action élaboré à l'issue de la première session ainsi que la réalisation de tests et exercices.*

SESSION 2 – 1 JOUR (Lundi 31 mars 2025)

- **Effectuer** un bilan & un retour d'expérience individuel (points forts, points de difficultés, situations problématiques et trouver des solutions adaptées) sur les engagements et les réflexions issus du Plan d'Action « Management d'équipe » élaboré lors de la première session de formation.
- **Accompagner** les managers dans la mise en œuvre des plans d'actions collectifs & individuels en cohérence avec les valeurs et les objectifs stratégiques de l'entreprise afin d'ancrer cette culture managériale.



Modalités d'évaluation

- Quizz début et fin de formation.
- Appréciation de la formation par un questionnaire.
- Formation validée par un certificat et une attestation.
- Questionnaire à froid.

La troisième journée se déroule par un retour d'expérience individualisé ou/et collectif afin de faire le point sur les objectifs mis en œuvre, le diagnostic de ses pratiques managériales et se concrétise par la validation du Plan d'Action « Management d'équipe », incluant trois objectifs.



Contenu pédagogique

L'intervention est construite comme un atelier intensif à partir de méthodes actives et participatives, basées sur l'étude et l'analyse des méthodes, pratiques et fonctionnements mis en œuvre sur le terrain, ainsi que des exercices complémentaires.
Alternance de travail individuel et en sous-groupes (bilan-retour d'expériences ; préparation des mises en situation & études de cas), de séances collectives (mises en situation « jeux de rôles » suivies de débriefings, restitution des études de cas, retours d'expériences), ainsi que d'apports théoriques en fonction des besoins exprimés ou/et révélés.



Moyens et méthodes pédagogiques mobilisés

L'intervention se décline en 5 temps :

1. Effectuer un état des lieux (quizz initial – quizz final)
2. Réfléchir sur sa pratique professionnelle afin de la faire évoluer.
3. Partager des préoccupations identiques et identifier les solutions appropriées.
4. S'entraîner par des séquences de « mises en situation - études de cas » afin d'optimiser le transfert de compétences.
5. Identifier des axes de progrès & Formaliser ces engagements (Plan d'action individuel).

Remise d'un support pédagogique.

Nous contacter

Barbara LENOBLE - 01 53 17 15 09 barbara.lenoble@ensmv.org
Aline FOURGEOT - 01 53 17 15 08 aline.fourgeot@ensmv.org