

Améliorer ses marges en boucherie grâce au logiciel de gestion interactive

BouGTMarges

Lundi 4 mars 2024

Cette formation est destinée aux professionnels en charge ou en appui de la gestion financière de l'entreprise, souhaitant maîtriser l'outil de gestion informatique dédié et établir les prix de vente permettant une rentabilité optimum de leurs produits

PUBLIC VISÉ	PRÉREQUIS	TARIF	INTERVENANT	TEMPS	LIEU
Chef d'entreprise, Salarié Conjoint collaborateur, Professionnels de la Boucherie, Charcuterie, Traiteur	Aucun	175 € HT/Pers.	Cécile HERVALET, Formatrice, Contrôleuse de gestion	Durée : 7 heures Début : 9 :00 Fin : 17 :00	ENSMV 37 Boulevard Sout 75012 Paris



Objectifs

- Savoir pratiquer un rendement.
- Ajuster ses prix de vente.
- Maîtriser un tableau de bord.



Moyens et méthodes pédagogiques mobilisés

- Intervention des formateurs en face à face avec participation active des stagiaires.
- Mise à disposition d'une salle informatique et exemple pratique via un logiciel de gestion dédié.



Modalités d'évaluation

- Quizz début et fin de formation.
- Appréciation de la formation par un questionnaire.
- Formation validée par un certificat et une attestation.
- Questionnaire à froid.



Contenu pédagogique

- Prise de connaissance des éléments ayant une incidence sur les prix.
- Analyse des coûts de production.
- Calcul des différents indicateurs nécessaires à la gestion.
- Maîtrise de la réussite d'une entreprise à travers un tableau de bord.

LES REALISATIONS PENDANT LE STAGE

- Réalisation d'un rendement.
- Utilisation d'un logiciel gestion pour mise en pratique.
- Simulations liées aux marges.



Nous contacter

Barbara Lenoble - 01 53 17 15 09 barbara.lenoble@ensmv.org

Aline Fourgeot - 01 53 17 15 08 aline.fourgeot@ensmv.org