

## Encadrer et optimiser l'engagement des apprenants de la nouvelle génération

**Lundi 13 et mardi 14 octobre 2025**

*Cette formation est destinée aux professionnels souhaitant améliorer leurs compétences en gestion des comportements perturbateurs, en vue de créer un environnement de travail plus harmonieux et productif.*

PUBLIC VISÉ	PRÉREQUIS	TARIF	INTERVENANT	TEMPS	LIEU
Formateurs de CFA, Professionnels de la Boucherie, Charcuterie, Traiteur	Aucun	700 € HT/PERS.	Alain FREMONT, Expert en Management/RH	Durée : 14 heures Jour 1 : 9 :00 - 17 :00 Jour 2 : 8 :30 - 16 :30	ENSMV 37 Boulevard Soult 75012 Paris



### Objectifs

- **Mettre en œuvre des techniques de gestion de comportement, de résolution de conflits, et des approches pédagogiques adaptées** à différents profils d'apprenants.
- **Identifier les causes des comportements inadéquats** en analysant les motivations et les facteurs externes qui peuvent influencer le comportement des apprenants.
- **Favoriser un environnement de travail positif** en renforçant l'engagement et la motivation des apprenants, tout en instaurant des règles claires.



### Moyens et méthodes pédagogiques mobilisés

- **Remise d'un support pédagogique** : document de référence avec techniques de gestion, exemples et schémas pratiques.
- **Exercices pratiques et mises en situation** pour expérimenter des stratégies de motivation et de gestion de comportements.
- **Études de cas spécifiques aux nouvelles générations** pour illustrer des situations d'engagement et de distraction.
- **Discussions interactives et échanges de groupe** pour adapter les méthodes aux contextes spécifiques des participants.



### Contenu pédagogique

- **Comprendre les attentes et comportements des nouvelles générations** : exploration des motivations et spécificités des jeunes apprenants dans le contexte professionnel.
- **Gestion des comportements dissipés et distraction** : techniques pour identifier les signes précurseurs de distraction et les gérer efficacement (écoute active, redirection, renforcement positif).
- **Techniques de motivation et d'engagement** : méthodes pour captiver l'attention, stimuler l'intérêt, et encourager une participation active.
- **Études de cas et mises en pratique** : analyse de situations courantes de distraction, avec exercices et jeux de rôle pour intégrer les techniques vues.



### Modalités d'évaluation

- Quizz début et fin de formation.
- Appréciation de la formation par un questionnaire.
- Formation validée par un certificat et une attestation.
- Questionnaire à froid.

### Nous contacter

Barbara Lenoble - 01 53 17 15 09 [barbara.lenoble@ensmv.org](mailto:barbara.lenoble@ensmv.org)

Aline Fourgeot - 01 53 17 15 08 [aline.fourgeot@ensmv.org](mailto:aline.fourgeot@ensmv.org)

