

Développer la visibilité et la notoriété de sa boucherie artisanale à travers différentes actions simples de communication

Lundi 10 mars 2025

Cette formation est destinée aux professionnels qui portent la vision de l'entreprise et doivent comprendre comment la communication peut influencer la croissance et la réputation de leur boucherie.

PUBLIC VISÉ	PRÉREQUIS	TARIF	INTERVENANT	TEMPS	LIEU
Chef d'entreprise, Salarié, Conjoint collaborateur. Professionnels de la Boucherie, Charcuterie, Traiteur	Aucun	175 € HT/Pers.	Jean-Baptiste PINÇON Consultant e-réputation	Durée : 7 heures Début : 9 :00 Fin : 17 :00	ENSMV 37 Boulevard Sault 75012 Paris



Objectifs

- **Faire prendre conscience de l'importance d'une communication** bien structurée.
- **Apprendre à utiliser efficacement les réseaux sociaux** pour accroître la visibilité, renforcer l'attractivité de la boutique.
- **Positionner la boucherie comme un acteur local dynamique et moderne**, tout en renforçant la relation client et l'engagement.



Moyens et méthodes pédagogiques mobilisés

- **Présentations interactives** et discussions pour favoriser l'échange et l'engagement.
- **Ateliers pratiques** utilisant des outils de création de contenu adaptés.
- **Études de cas** et exemples concrets spécifiques au secteur de la boucherie.
- **Exercices de groupe et individuels** dédiés à la création et à l'optimisation de profils en ligne.
- **Supports pédagogiques** incluant des guides pratiques et un support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation

- Quizz début et fin de formation
- Appréciation de la formation par un questionnaire
- Formation validée par un certificat et une attestation
- Questionnaire à froid



Contenu pédagogique

- Introduction à l'e-réputation et ses enjeux
- Outils et techniques de création de contenu (visuels, vidéos)
- Planification stratégique et élaboration de calendriers de communication
- Optimisation et gestion des profils sur les réseaux sociaux
- Utilisation de Google My Business pour maximiser la visibilité locale.



Réalizations pendant le stage

- Création de visuels et vidéos adaptés à une boucherie
- Élaboration d'un calendrier de communication personnalisé
- Optimisation de profils sur les réseaux sociaux
- Configuration et optimisation d'une page Google My Business

Nous contacter

Barbara Lenoble - 01 53 17 15 09 barbara.lenoble@ensmv.org

Aline Fourgeot - 01 53 17 15 08 aline.fourgeot@ensmv.org