



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

La formation aux métiers de demain: un enjeu de souveraineté économique

Catalogue France 2030
Projets Formation
CMA-SAISONS 1&2



4^e édition - Décembre 2024



ÉDITO

À l'aube d'une ère de transformations sans précédent, le défi des compétences : un enjeu vital

Nous vivons une époque charnière, marquée par des mutations profondes et une accélération vertigineuse des changements. Face aux défis colossaux de notre temps - crise climatique, révolution numérique, tensions géopolitiques - la France a fait le choix audacieux de l'action et de l'innovation avec France 2030.

Notre ambition est claire : positionner la France à l'avant-garde des grandes transitions de notre siècle.

Loin de subir passivement ces bouleversements, nous choisissons de les anticiper et de les façonner. C'est le sens profond de France 2030 : investir massivement dans les secteurs stratégiques qui définiront notre futur, de la transition écologique à la santé en passant par l'agriculture du XXI^e siècle.

Mais au cœur de cette vision, il y a une conviction forte : la clé de notre réussite réside dans notre capital humain. Sans les talents et les compétences adaptés aux métiers de demain, aucune transformation durable n'est possible.

Le défi des compétences : un enjeu vital

C'est pourquoi nous avons fait de la formation et de l'adaptation des compétences une priorité absolue. Avec un investissement de plus de 2 milliards d'euros, nous visons à former et sensibiliser des millions de Français aux métiers d'avenir d'ici 2030.

L'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et Métiers d'Avenir » (CMA) est l'un des piliers de cette stratégie. Fruit d'une collaboration inédite entre six ministères, il mobilise l'ensemble de l'écosystème-entreprises, organismes de formation, collectivités, académies, universités - pour relever ce défi crucial.

La saison 1 de CMA a déjà permis d'identifier des projets innovants qui formeront plus de 3 millions de personnes et en sensibiliseront 12 millions aux métiers d'avenir d'ici 2030. Ces chiffres témoignent

de l'ampleur de la mobilisation et de l'impact potentiel de cette initiative.

Mais nous ne nous arrêtons pas là. La saison 2, lancée en juin 2023, a suscité un engouement remarquable avec plus de 400 dépôts de lettres d'intention. Cette forte participation démontre la pertinence et l'attractivité du dispositif CMA. À ce jour, 62 nouveaux lauréats ont déjà

été sélectionnés pour cette deuxième saison, et je tiens à les féliciter chaleureusement. Votre créativité, votre engagement et votre professionnalisme sont les moteurs de cette transformation.

Le défi qui nous attend est immense. Former ces millions de femmes et d'hommes aux compétences de demain n'est pas seulement un objectif ambitieux, c'est un impératif vital pour l'avenir de notre pays.

C'est ensemble - État, entreprises, monde académique, société civile - que nous relèverons ce défi. Car l'enjeu dépasse largement le cadre économique : il s'agit de construire une France plus forte, plus innovante et plus résiliente. Une France capable d'offrir un avenir meilleur à nos enfants et petits-enfants.

Je salue tous les lauréats, tant de la première que de la deuxième saison. Votre implication est cruciale pour la réussite de cette ambitieuse initiative. Ensemble, nous sommes en train de façonner l'avenir des compétences et des métiers en France. **Relevons ce défi. L'avenir commence aujourd'hui.**

**« Relevons ce défi.
L'avenir commence
aujourd'hui. »**

Bruno Bonnell
Secrétaire général pour
l'investissement en charge
de France 2030



À propos de France 2030

54 milliards d'euros, 10 objectifs et 6 leviers pour mieux vivre, mieux produire et mieux comprendre le monde



France 2030 traduit une double ambition: transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, santé, aéronautique, etc.) par l'innovation technologique et industrielle, et positionner la France comme un leader du monde demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou d'un service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.

France 2030 est inédit par son ampleur: 54 Mds€ sont investis sur cinq ans pour que nos entreprises, nos écoles, nos universités, nos organismes de recherche, réunissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques.

L'enjeu est de permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et de faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence.

France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50 % à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).

France 2030 est mis en œuvre collectivement: pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'État.

France 2030 est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, en charge de France 2030, pour le compte de la Première ministre, en lien avec les ministères concernés.

La stratégie France 2030 est lisible avec 10 objectifs précis et facilement identifiables et 6 leviers pour les atteindre.

France 2030 est mis en œuvre par l'Agence nationale de la recherche (ANR), l'Agence de la transition écologique (ADEME), Bpifrance et la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC).

10 Objectifs

Mieux produire

1. Favoriser l'émergence d'une offre française de petits réacteurs modulaires (SMR) d'ici 2035, et soutenir l'innovation de rupture dans la filière
2. Devenir le leader de l'hydrogène décarboné et des énergies renouvelables en 2030
3. Décarboner notre industrie afin de respecter l'engagement de diviser par deux nos émissions de gaz à effet de serre dans ce secteur en dix ans

4. Produire en France, à l'horizon 2030, près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides
5. Produire en France, d'ici 2030, le premier avion bas-carbone

Mieux vivre

6. Investir dans une alimentation saine, durable et traçable, afin d'accélérer la révolution agricole et alimentaire sur laquelle la France est un pays leader
7. Produire en France au minimum 20 biomédicaments, en particulier contre les cancers, les maladies chroniques, dont celles liées à l'âge et créer les dispositifs médicaux de demain

8. Placer la France en tête de la production des contenus culturels et créatifs, et des technologies immersives

Mieux comprendre le monde

9. Prendre toute notre part dans l'aventure spatiale
10. Investir dans le champ des grands fonds marins

6 Leviers

1. Sécuriser l'accès aux matières premières
2. Sécuriser l'accès aux composants stratégiques, notamment électronique, robotique et machines intelligentes
3. Soutenir l'émergence de talents en construisant les formations de demain
4. Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres
5. S'appuyer sur l'excellence de nos écosystèmes d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation
6. Accélérer l'émergence de l'industrialisation de startups décisives pour le déploiement de l'innovation



RAPPROCHONS LE
FUTUR

Face aux mutations accélérées des entreprises, face à la transition sociale, digitale et écologique, et en adéquation avec les investissements massifs dans l'industrie portés par France 2030, il est indispensable de renforcer notre capital humain via la formation scolaire, supérieure et tout au long de la vie.

Le niveau de compétences des salariés est aujourd'hui un enjeu stratégique pour la souveraineté et l'avenir du pays.

Afin de répondre à ces défis, France 2030 investit dans les compétences et les métiers d'avenir:

63

diagnostics soutenus sur les métiers d'avenir et les besoins de formations.

182

projets de formations déjà soutenus pour un montant d'1,13 milliard d'euros.

France 2030 agit à plusieurs niveaux pour:

- Améliorer la **connaissance des besoins en compétences et en emploi** à court, moyen et long terme;
- Investir **dans la création de nouvelles formations** répondant aux besoins de demain sur la base des diagnostics des besoins en compétences;
- Rendre **la formation professionnelle plus agile**, en particulier en utilisant le levier de la validation des acquis de l'expérience;
- Accroître **l'innovation pédagogique** au profit d'un meilleur apprentissage, notamment via le numérique.

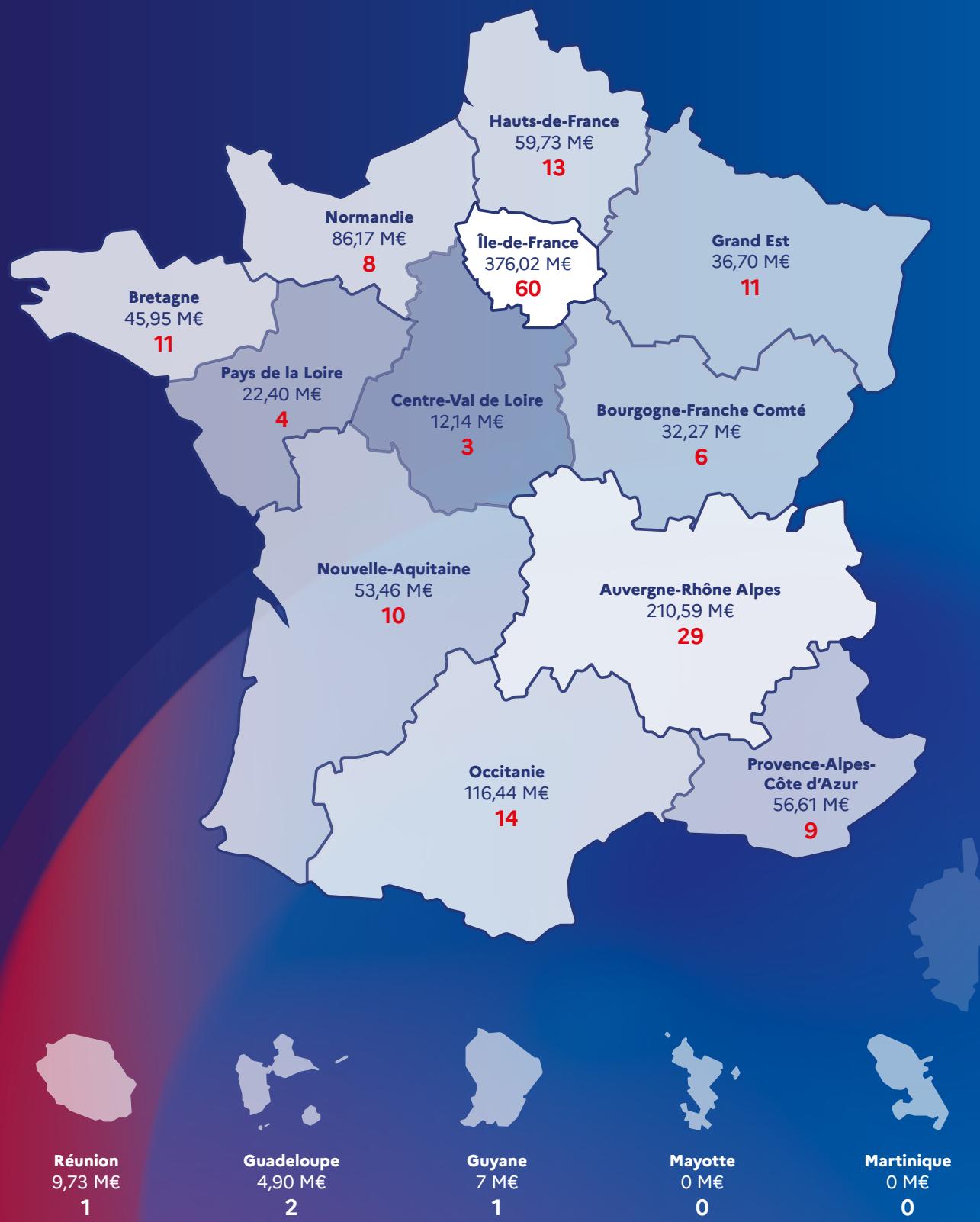
Opéré pour le compte de l'État par l'Agence Nationale de la Recherche et la Caisse des dépôts et des consignations, cet appel à manifestation d'intérêt (AMI) vise à répondre aux besoins des entreprises en matière de formations et de compétences nouvelles pour les métiers d'avenir.

l'AMI concerne les domaines de l'industrie, de l'environnement et du climat, du numérique, de la santé, des industries créatives et culturelles, de l'agriculture et l'alimentation.

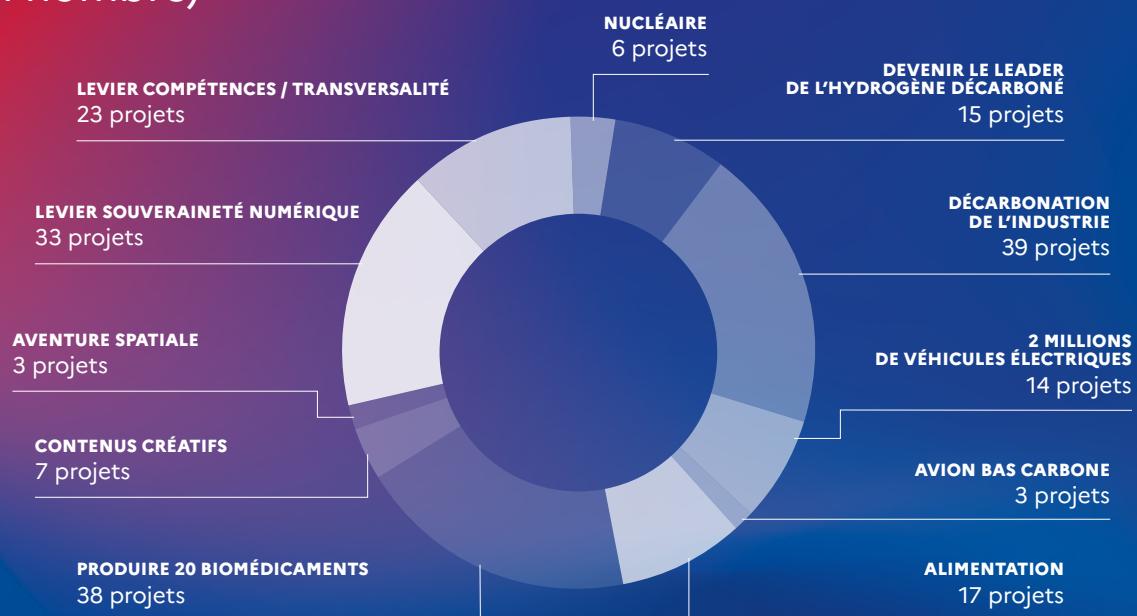
« Compétences et métiers d'avenir » dispositif de formation (en chiffres)

182 Lauréats, Subvention accordée 1,13 Md€

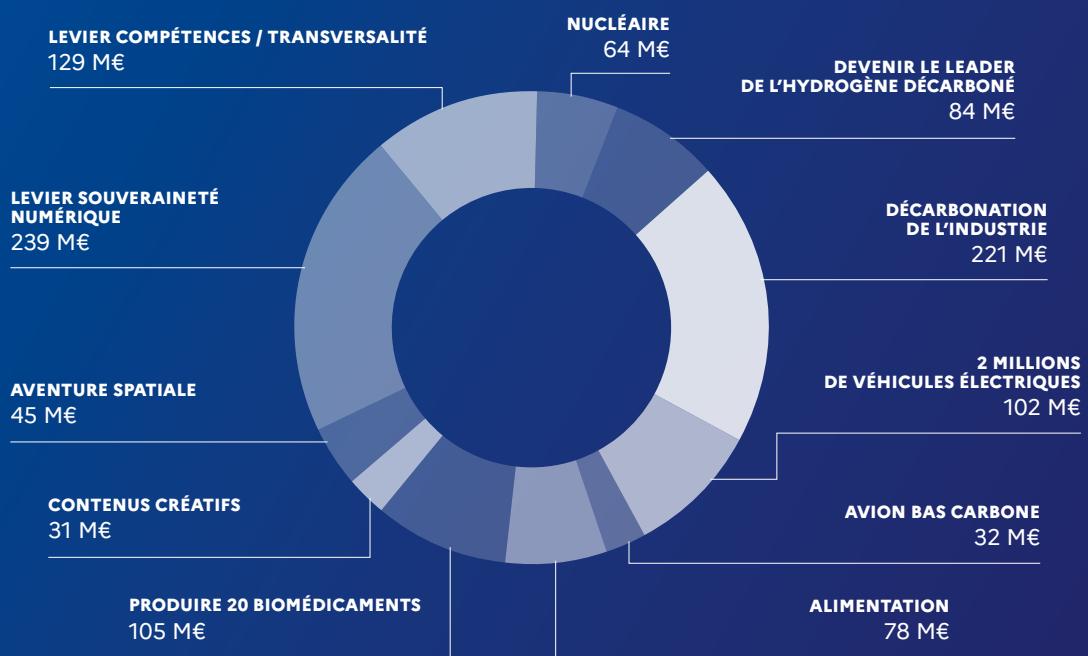
Nombre de projets et financement France 2030



Répartition des projets par objectif et levier de France 2030 (en nombre)



Répartition des projets par objectif et levier de France 2030 (financement en M€)



Remarque importante:

Ce recueil des projets lauréats de l'AMI CMA Saison I et II, volet « Dispositifs de formation » s'articule autour des 10 objectifs de France 2030 ainsi que de deux leviers Souveraineté numérique et Compétence et transversalité.

Les projets peuvent couvrir un ou plusieurs objectifs et thématiques France 2030.

Ce catalogue, disponible uniquement en version électronique est consultable sur le site du SGPI et de la Banque des Territoires et sera actualisé régulièrement.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

Faire émerger en France des réacteurs nucléaires de petite taille, innovants et avec une meilleure gestion des déchets	12
3NC	14
OPPEN	16
Devenir le leader de l'hydrogène décarboné et des énergies renouvelables en 2030	18
AMHY de Grenoble	20
AMPHY	22
GENHYO	24
H-TASE	26
H2 neutralité CARBONE	28
HAPPIS	30
C2A	32
CAPéMARE	34
FORTEIM	36
I-BE3	38
Offwind	40
PRISME	42
Décarboner l'industrie	44
C-CEDI	46
C-DéCIDé	48
CHIMIE VERTE ACADEMY	50
CO2i	52
DecarboChim	54
FMTE	56
Hub Maintenance	58
Les Potentiels Solaires	60
MEDEI	62
MERCASTO	64
ESLAP	66
ESOS	68
FAME	70
FOREP-Vé2030	72
FPI Auvergne-Rhône-Alpes	74
I-NOVMICRO #2	76
INFORISM	78
PF_DD	80
Photon Hub	82
UB2030 - CAP ELENA	84
CAP 3R	86
Campus ICM	88
CoMREVA	90
BIORAF	92
FIBI	94
amàRéno	96
AVID	98
Créer, innover pour hybrider dans les métiers du bâtiment	100
ECN	102
ECOUBAT	104
FARE	106
FEMA	108
ITEEnéraire	110
Les Reconstructeurs Académie	112
TETP	114
Up FIB	116
Produire près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides	118
CyMoVE	120
DEFFI-TL	122
DIG-SCALE	124
Label Solutions	126
MVEB	128
Orbimob' Académie	130
REMED	132
Transformeurs	134
BATTENA	136
EDLB	138
Electro'mob	140
FODUBLI	142
Produire le premier avion bas carbone	144
eOLE CAMPUS	146
Investir dans une alimentation saine, durable et traçable	148
Agro Open Lab	150
ALIMCARE	152
ALIMED 2025	154
FAAN	156
FAMEX 2030	158
FAMOUS	160
Institut Boussingault	162
VITAMIN'A	164
ACTIFE	166
EVOFIA	168
HoMaBra'30	170
NAVI	172
PLAPIMA	174
Produire en France au moins 20 biomédicaments, notamment contre les cancers, les maladies chroniques, les maladies infectieuses émergentes, et développer et produire des dispositifs médicaux innovants en santé	176
Bio'Occ	178
BIOT2@Normandie	180
IBES	182
TRAIN4BIOPROD	184
AMUS@N-NUM	186
ARClimeD	188
CAPS'UL	190
CINERG'e-santé	192
DaTSHealth	194
DigiHealth Paris Cité	196

DINUSA	198	EFELIA-MIAI	296
ECSN	200	EFELIA-PRAIRIE	298
EDSAN	202	MACMIA	300
ENSUIITE	204	NORMANTHIIA	302
ESNbyUM	206	SaclAI-School	304
EESL	208	SORBONNE.AI	306
Fo6Med	210	TIARé	308
FURII-DEM@TER	212	UB2030 - CAP IA	310
MANU	214	QuanTEdu-France	312
NumiaCare-Saclay	216	CyberEDAntilles	314
NSM5P	218	Cyber-Indus	316
PariSantéNum	220	CyberINSA	318
PENSO	222	CyberSkills@UGA	320
PFDS	224	CyberSkills4All	322
PRIMANS	226	CYRCE	324
PROMESS	228	TAL CYB	326
ReDHI	230	TCE	328
SaNu-RN	232	Verdinum	330
SATIN	234	VerIT	332
SENS	236	Levier Compétences et Transversalité	334
SN@SU	238	App' im' SASO	336
SNB22	240	Campus digital des métiers de la viande	338
UB2030-CAP Santé Numérique	242	CMA'Num	340
UNIVEReSANTÉ	244	CMQe NFP4.0	342
1H-EID	246	Digital FCU	344
EID@Lyon	248	E-DEFFINUM	346
UNITEID	250	F@cile	348
Placer la France à nouveau en tête de la production des contenus culturels et créatifs	252	Guyane connectée : combler les écarts	350
Campus Versailles	254	ODI-C 2030	352
Cité S	256	SCALE	354
Cité S2	258	SCICONUM	356
CNSMD+	260	TechPourToutes	358
ÉVOLUTION JEU VIDÉO	262	Vers une nouvelle équation académique	360
FICCTION	264	VINUM	362
Re-Source	266	3K AMI	364
Prendre part à la nouvelle aventure spatiale	268	C'Possible	366
SPACE IDF	270	IFALP	368
COMETES	272	Mon apprentissage en Europe	370
UB2030-CAP BIOSPACE	274	Re-Vi-VR-e	372
Levier Souveraineté Numérique	276	WorldSkills France 2030	374
IMTFor5G+	278	Accélérer la Transformation de la Carte des Formations	376
RIS3	280	Région Académique Auvergne-Rhône-Alpes	378
LaTêteDansLesNuages@UGA	282	Région Académique Centre-Val de Loire	380
AccelAILearning@HiPARIS	284	Région Académique Hauts-de-France	382
Adopt'IA	286	Région Académique Martinique	384
AISorb	288	Région Académique Nouvelle-Aquitaine	386
CAIRE	290	Région Académique Guyane	388
EFELIA-ANITI	292	À propos	390
EFELIA Côte d'Azur	294	Index	392



OBJECTIF

Devenir leader en hydrogène décarboné
et des énergies renouvelables en 2030

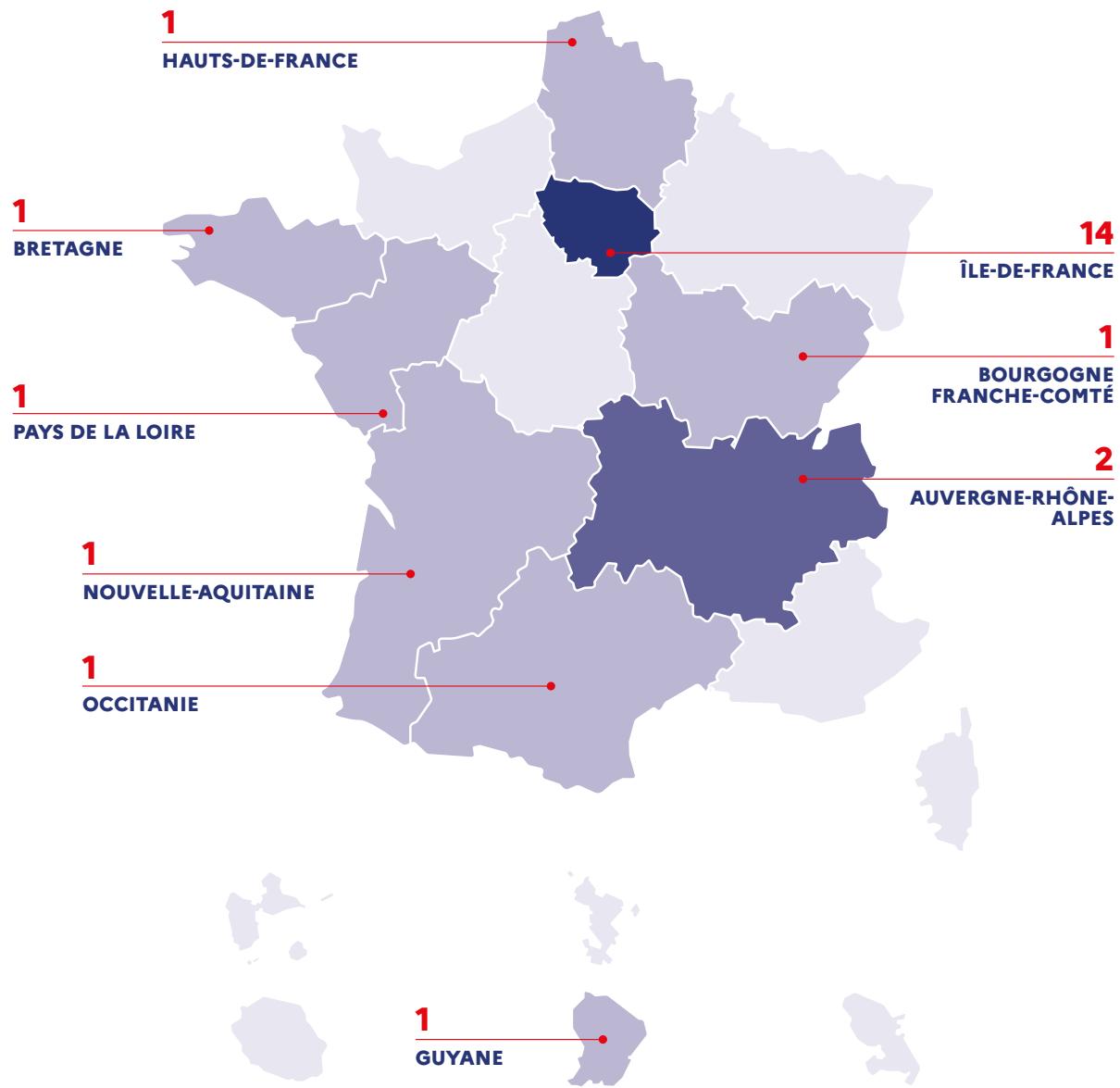


LEVIER

Compétences et Transversalité

23 PROJETS

pour former aux besoins en compétences / transversalité



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- ODI-C 2030
- SCALE

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- E-DEFFINUM

BRETAGNE

- IFALP

GUYANE

- Guyane Connectée
- Combler les écarts

HAUTS-DE-FRANCE

- PICMA

ÎLE-DE-FRANCE

- 3K AMI
- App' im' SASO
- Campus digital des métiers de la viande
- ClismSCo
- CMA'Num
- C'POSSIBLE
- Digital FCU
- F@cile
- Mon apprentissage + en Europe
- Pix+Impacts(s)

NOUVELLE-AQUITAINE

- CMQe NFP4.0

OCCITANIE

- Re-Vi-VR-e

PAYS DE LA LOIRE

- FBCA Excellence

[RETOUR SOMMAIRE](#)





CAMPUS DIGITAL DES MÉTIERS DE LA VIANDE



© DR - Campus Digital des Métiers de la Viande

OBJECTIF FRANCE 2030 :

Levier Compétences/Transversalité

THÉMATIQUE :

Enseignement et Numérique

PORTEUR DE PROJET CHEF DE FILE :

École Nationale Supérieure des Métiers de la Viande

PRINCIPAUX MEMBRES DU CONSORCITUM :

ENSMV, CFBCT, ARDATMV, PITCHBOY, ADIV, CFA ENSMV, CFA EPB, CFA EFMA

COÛT TOTAL DU PROJET :

2,93 M€

FINANCEMENT FRANCE 2030 :

2,05 M€

DURÉE ET DATE DE DÉBUT :

3 ans - T1/2023

RÉGIONS DE DÉPLOIEMENT :

France entière, Module d'apprentissage en ligne

L'AMBITION

L'ambition du projet est de proposer à l'ensemble de la profession et de ses acteurs engagés en formation la mise à disposition d'une plateforme digitale de ressources pédagogiques multimodales.

Cette plateforme permettra de :

- **Partager des ressources innovantes** conçues, mises à jour et enrichies ;
- **Déployer des pédagogies innovantes**, ludiques, plus actives (immersives), accessibles à n'importe quel moment et endroit afin de rendre l'apprenant véritablement acteur de ses apprentissages ;
- **De développer l'attractivité des métiers de la viande** permettant ainsi le recrutement d'apprentis dans la profession ;
- **De favoriser l'engagement des apprenants** et l'ancrage mémoriel en s'appuyant sur la neuropédagogie ;
- **Développer l'hybridation des formations** pour assurer la continuité pédagogique même en période de crise sanitaire ;
- **Proposer à travers une plateforme LCMS des contenus digitaux** en complément/remplacement de contenus existants proposés à ce jour ;
- **D'individualiser plus facilement les parcours de formation des apprenants** en leur proposant des contenus pédagogiques en fonction de leurs résultats à des tests de positionnement ;
- **Accompagner les CFA** le cas échéant dans leur pédagogie en mettant à disposition des outils adaptés pour homogénéiser les formations sur tout le territoire, et ainsi mieux former les formateurs.

LE PUBLIC VISÉ

Les CFA ayant une section boucherie et leurs formateurs, les apprenants engagés dans un parcours de formation initiale CAP, BP, mention complémentaire vente en boucherie, les apprenants concernés par un projet de reconversion professionnelle (CQP technicien boucher artisanal, CQP charcutier préparateur artisanal), les salariés et chefs d'entreprise en formation continue courte, les stagiaires promojeunes, les stagiaires POEC

Les formations visées sont des formations de niveau infra-Bac et Bac



© DR - © DR - Campus Digital des Métiers de la Viande

LE PROJET

La plateforme sera notamment composée de plusieurs types de contenus pédagogiques complémentaires concernant des compétences transverses ou métier.

- 14 modules E-learning sur des compétences transversales ;
- 6 modules en réalité virtuelle 3D sur des compétences propres aux métiers de la viande ;
- 17 modules de formation comportementale immersive permettant de développer les compétences comportementales ;
- 30 modules de micro/fast learning spécifiques aux métiers de la viande ;
- 5 manuels techniques ressources pour apprendre numérisés et digitalisés ;
- 100 vidéos techniques sur la coupe et découpe des 5 différents types de viande.

Le projet se compose des 10 principales actions suivantes:

- Acquisition d'une plateforme LCMS ;
- Achat des modules de formation E-l earning ;
- Conception des modules de réalité virtuelle en 3D ;
- Conception des contenus immersifs ;
- Conception des modules micro/fast learning ;
- Tournage des vidéos techniques de coupe/ découpe des 5 types de viande ;
- Digitalisation des manuels techniques Ressources Pour Apprendre ;
- Achat de 50 casques de Réalité Virtuelle ;
- Achat de 120 tablettes numériques ;
- Élaboration du plan de communication destiné à promouvoir la plateforme.

LES IMPACTS ATTENDUS

L'impact qualitatif principal de ce projet est la mise à disposition d'une plateforme de ressources pédagogiques multimodales innovantes à destination de l'ensemble des acteurs de la formation en boucherie artisanale :

- Pour favoriser l'attractivité des métiers de la viande ;
- Pour moderniser le contenu des formations ;
- Pour faciliter le recrutement d'apprentis ou de formateurs.

Les principaux impacts attendus en terme qualitatif et quantitatif sont les suivants:

- Les contenus de 2 formations initiales diplômantes seront modernisés (CAP Boucher, BP boucher) et ce à l'horizon 2025 ;
- Les contenus de 2 formations certifiantes seront modernisés (CQP technicien boucher artisanal, CQP charcutier préparateur artisanal) et ce à l'horizon 2025 ;
- 1 formation diplômante sera créée (la mention complémentaire vente) et ce à l'horizon 2025 ;
- 10 formations continues seront créées sous format digital (création reprise d'entreprise, hygiène, tuteur maître d'apprentissage, formateur à l'ère digitale...) et ce à l'horizon 2025.

Nous visons la formation de plus de 20000 personnes à l'horizon 2030 :

- 14 500 apprenants formés via un diplôme CAP, BP ou mention complémentaire vente ;
- 800 apprenants formés via une certification CQP Technicien Boucher Artisanal ou Charcutier Préparateur Artisanal ;
- 6 500 personnes sensibilisées via une action de formation continue de niveau infra-Bac et Bac.

